

ÅPENHETSLOVEN RAPPORT 2026

Autocirc Norge AS – Redegjørelse for aktsomhetsvurdering 2026

Innholdsfortegnelse

Introduksjon til rapporten	3
Kort om Åpenhetsloven	3
Kort om Autocirc	3
Aktiviteter siden forrige rapport	3
Årets vurdering	4
Hva gjør vi fremover	4



Introduksjon til rapporten

Denne rapporten er en oppfølging av vår rapport fra 2025 i forhold til lov om åpenhet og innsyn i virksomheters arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår (åpenhetsloven) og har som formål å presentere Autocirc Norge AS (org.nr.: 929 132 718) sitt videre arbeid innenfor området menneskerettigheter.

I denne oppfølgingsrapporten vil vi presentere tiltakene og initiativene som er iverksatt siden forrige rapport. Dette gjelder både interne og eksterne initiativ. Vi vil også presentere en analyse av evalueringen vi har gjennomført for å identifisere et eventuelt endret risikobilde knyttet til menneskerettigheter i våre leverandørkjeder og hva dette kan innebære.

Kort om Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og har som formål å:

- fremme næringslivets respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med vareproduksjon og tjenesteyting.
- sikre offentlig tilgang til informasjon om hvordan bedrifter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Loven bygger på OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGPs), som er de internasjonale standardene på området og som også ligger til grunn for tilsvarende lover i andre land og regelverksutvikling i EU. Forbrukertilsynet veileder og fører tilsyn med loven.

Organisasjonens arbeid i henhold til åpenhetsloven må være kontinuerlig, og nøkkelen er å skape gode rutiner for aktsomhetsvurdering og for å håndtere risikoer og utfordringer som oppstår.

Lovens tre plikter:

- Gjennomføre due diligence (§ 4)
- Rapportere årlig (§ 5)
- Svare på spørsmålene (§ 6 og 7).

Formålet med åpenhetsloven er å fremme næringslivets respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Kort om Autocirc

Autocirc er en raskt voksende bransjeleder på markedet for brukte reservedeler, og vi leverer høykvalitets gjenbrukte originale bildeler til profesjonelle og private kunder i hele Europa. Med over 68 selskaper i syv land i Europa bygger vi et ledende økosystem for demontering av kjøretøy, gjenbruk av deler, renovering og gjenproduksjon av komponenter samt gjenvinning av restmaterialer. Vår forretningsmodell maksimerer ressurseffektiviteten, reduserer CO2-utslippene og reduserer

avfallet. Sammen skaper vi en sirkulær strøm der originale bildeler går fra brukt til brukbar.

Historien om Autocirc begynner i 2019. Gjennom oppkjøp av ledende selskaper innen ettermarkedet for bildeler har vi raskt vokst til å skape en innflytelsesrik posisjon hvorfra vi kan drive reell endring og frem-skynde den sirkulære overgangen.

Autocirc er organisert med konsernhovedkontor i Borås og datterselskaper med respektive landshovedkontorer i 7 land.

Autocirc Norge AS er et datterselskap av Autocirc Group AB og et holdingselskap for det norske markedet til Autocirc AB. Autocirc Norge AS omfatter følgende selskaper:

- Autocirc Vestby AS, 931 353 890
- Bergen Bildemontering AS, 930 193 305
- Bergen Bilhjelp AS, 986 842 926
- Delehuset AS, 911 948 974 & JM Gjenvinning AS, 923 143 890
- Grønvolds Bil-Demontering AS, 924 664 371
- Rogaland Bildeler AS, 980 579 263
- Trøndelag Bildelar AS, 922 674 337
- Voss Bilbergning AS, 919 315 881
- Trondheim Bil-Demontering AS, 927 506 580
- Østfold Bildemontering AS, 984 290 756, Østfold Bildemontering Eiendom AS, 935 468 949 & Skjeberg Bilopphuggeri AS, 916 110 928
- Redningsverket AS, 983 545 300
- Redningsverket Utleie AS, 917 999 899

Aktiviteter siden forrige rapport

I 2026 har vi ytterligere styrket vårt arbeid med ansvarlige leverandørkjeder ved å utvikle en ny konsernomfattende prosess for risikovurdering og oppfølging. Prosessen bygger på en strukturert analyse av leverandørsegmenter, geografisk eksponering, kritikalitet for virksomheten, erstatbarhet og forbruk. Den har i løpet av året blitt vellykket pilotert i Norge innenfor rammen av vårt arbeid i henhold til Åpenhetsloven og utgjør et solid grunnlag for vårt videre utviklingsarbeid.

En sentral del av prosessen er en styrket forankring av vår Supplier Code of Conduct (SCoC). Vi stiller klare krav til de leverandørene som, basert på både interne og eksterne risikoparametere, vurderes å ha en forhøyet risikoprofil. På den måten sikrer vi at våre forventninger innen forretningsetikk, menneskerettigheter og bærekraftige forretningsmetoder både kommuniseres tydelig og etterleves i hele leverandørkjeden.

Implementeringen av den nye leverandørvurderingsprosessen har også bidratt til å øke den interne bevisstheten rundt risikoidentifisering og risikostyring ytterligere. Dette omfatter løpende informasjonstiltak i forbindelse med oppdateringer av styringsdokumenter, samt et kontinuerlig arbeid med å styrke forståelsen for deres betydning i organisasjonen. Parallelt har vi fortsatt å utvikle konsernets

People Process, som støtter et strukturert og langsiktig arbeid med medarbeiderutvikling. Samtidig har oppfølgingen av HR-data samt helse og sikkerhet (H&S) blitt ytterligere styrket.

Vår varslingskanal er offentlig tilgjengelig via vår hjemmeside og muliggjør rapportering for både interne og eksterne interessenter. Vi ser imidlertid et behov for å styrke kommunikasjonen rundt kanalen ytterligere for å øke kjennskapen til den og tydeliggjøre dens rolle som et viktig verktøy for å oppdage og håndtere potensielle avvik.

Årets vurdering

Innenfor rammen av den oppdaterte risikovurderingsprosessen ble det i løpet av året gjennomført en strukturert gjennomgang av totalt 572 leverandører. Vurderingen var basert på de fastsatte kriteriene og muliggjorde en mer systematisk identifisering av potensielle risikoer i leverandørkjeden.

Analysen viste at risikoene hovedsakelig var konsentrert om visse spesifikke leverandørsegmenter. Disse leverandørene ble klassifisert som kritiske for virksomheten, basert på faktorer som størrelse, begrenset erstatbarhet og høye utgifter. På bakgrunn av dette ble det identifisert et behov for grundigere oppfølging og styrkede tiltak. Som et sentralt risikoreduserende tiltak har vi derfor i løpet av året stilt krav om at disse leverandørene skal undertegne og etterleve vår Supplier Code of Conduct (SCoC).

Som et supplement til vår risikovurdering har vi også gjennomført åpne informasjonssøk for å identifisere om leverandører forekommer i offentlige sammenhenger knyttet til uregelmessigheter, overtredelser eller andre typer skandaler. Dette har bidratt til et bredere og mer nyansert bilde av risikoeksponeringen, samt styrket vår evne til å handle proaktivt ved identifiserte avvik.

Hva gjør vi fremover

Fremover vil vi fortsette å styrke vår kompetanse innen relevante områder, med særlig fokus på våre interne styringsdokumenter samt endringer i omverdenen som påvirker vår virksomhet og vårt ansvar. Gjennom løpende opplærings- og informasjonstiltak sikrer vi at organisasjonen har de rette forutsetningene for å handle i tråd med gjeldende krav og forventninger.

Parallelt har vi etablert en klar plan for hvordan vi systematisk skal videreutvikle kartleggingen av leverandørkjeden vår. Dette omfatter både eksisterende og nye leverandører, hvor vi gradvis utdyper vår forståelse av risikoer og muligheter med sikte på å styrke en ansvarlig og bærekraftig leverandørkjede ytterligere.

Oslo, 30 juni 2026
VD, Autocirc Norge AS

Bjarte Kaldestad

